



هشتمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات و محصولات

نساجی، چرم، پوشاک و فرش استان یزد

۲۳ الی ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۳۹۳

(ISATEX 2014)

یکی از تاثیر گذار ترین صنایع در زندگی بشر در طول دوران گذشته صنعت نساجی و صنایع وابسته به آن بوده است، که با بهره گیری از آخرین دستاوردهای علمی و با در نظر گرفتن آرامش و آسایش مصرف کننده به عنوان یکی از اهداف اصلی، بیش از پیش باعث متحول شدن نیازهای روزانه انسان شده است.

صنعت تولیدات نساجی یکی از متنوع ترین و پراکنده ترین صنایع در جهان است که تجارت پر اهمیتی را نیز ایجاد نموده است. این صنعت شاید یکی از اولین فعالیتهای صنعتی می باشد که به صورت ابتدایی در کارگاههای شخصی و خانگی پارچه تولید می نموده است. در ایران نیز شواهد باستانشناسی که از حفاریهای شوش به دست آمده است، نخستین نشانه های وجود پارچه در ایران را به چهار هزار سال قبل از میلاد برمی گرداند. با توجه به این دیرینه طولانی در صنعت نساجی و شاخصه های هنری ارزشمند در این صنعت کشور ما ایران نیز همگام با کشورهای پیشرفته و مطرح در این صنعت توانسته است در شاخه های گوناگون صنعت عظیم نساجی و صنایع وابسته موجبات ارتقاء و گسترش را فراهم آورده و با اتکا به مهارتهای تکنولوژیک و فنی نیازهای اساسی این صنعت را مرتفع سازد.

در حال حاضر معرفی و آگاهی دادن در مورد تولیدات و دستاوردهای مدرن و پیشرفته صنایع نساجی که حاصل تلاش و اندیشه علمی صنعتگران، دانش پژوهان و محققین این کشور است، از طریق رسانه های جمعی چه روزنامه و سایت های خبری جهان و چه رسانه های دیداری و شنیداری که در جهان دارای بیننده و شنوندگان زیادی می باشد بسیار دارای اهمیت است. اما هیچ کدام از آنها نتوانسته اند به اندازه یک نمایشگاه که این محصولات را در معرض دید مردم قرار می دهد موفق و موثر واقع شوند.

هشتمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش در استان یزد با کوله باری از تجربیات بدست آمده از برگزاری موفق و با شکوه اولین نمایشگاه تخصصی تولیدکنندگان ماشین آلات و سازندگان مواد اولیه نساجی در سال ۷۹ و برپائی **اولین الی هفتمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش** در سالهای ۸۵ الی ۱۳۹۲ در استان یزد بعنوان یکی از قطبهای صنعت نساجی ایران با قدمت دیرینه ای که در راستای فعالیت های نساجی دارد و با حضور بیش از ۱۰۰ واحد نساجی، پوشاک و چرم از داخل و خارج از کشور توسط شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد، بر آن است تا با معرفی نمونه هایی والا از قابلیتها، توانمندیها و ظرفیتهای تولید کنندگان نساجی در اقصی نقاط کشور یکبار دیگر عظمت و توانمندی این صنعت دیرینه را به منصفه بروز و ظهور رساند. نمایشگاه ابزار تعاملات بازرگانی، فرهنگی و علمی قدرتمند، انعطاف پذیر و مقرون به صرفه ای است که در جایگاه خود منابع کلان و گوناگون ثروت را به حرکت در آورده و میتواند از راهکارهای موثر در برقراری و حفظ ارتباط با مشتری باشد.

در کشور، نمایشگاه باید بتواند کالا و دستاوردهای تولیدی را، به سمت و سویی جهت دهد که ضمن به نمایش گذاشتن، زمینه صادرات آن نیز فراهم و در کنار آن، به جذب بازدید کنندگان موثر در داخل و خارج از کشور بپردازد.

افزایش صادرات غیر نفتی اگر از این منظر نگریسته شود، ضمن ارز آوری مناسب موجب رشد تولید، کسب فن آوری پیشرفته، رفع دوگانگی اقتصادی، رهایی از حالت تک تولیدی و ... خواهد شد. افزایش صادرات غیر نفتی به صورت راهبردی و در قالب سیاست تشویقی در رشد و توسعه اقتصادی کشور باید با برنامه ریزی مناسب و عملی در راس امور مربوطه قرار گیرد که این خود مستلزم شناخت دقیق تواناییهای بالقوه اقتصاد کشور، وضعیت اقتصاد جهانی و ارائه راه کارهایی مناسب و عزم ملی و هماهنگی مسئولان می باشد.

از اینرو با استعانت از خداوند متعال شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد بعنوان واحد دارای پروانه پژوهش از وزارت صنایع و در زمینه صنعت نساجی در استان یزد پس از کسب موفقیت های چشم گیری در راستای اجرای فعالیت های تحقیقاتی، تولیدی، خدماتی و آموزشی به جامعه نساجی کشور سعی دارد فضای مناسبی را جهت دستیابی به اهداف ذکر شده بویژه محورهای زیر را فراهم آورد:

آشنا شدن مردم کشورمان با آخرین دستاوردهای صنعت نساجی ایران و جهان

- مقایسه صنعت نساجی کشورمان با آخرین دست آوردهای صنعت نساجی جهان
- تبادل اطلاعات جهت برقراری مراودات تجاری و همکاری های متقابل شرکتهای داخلی و خارجی

- بیان دردها، مشکلات و تنگناهای صنعت نساجی کشور در حضور دولتمردان
- شناساندن و معرفی محصولات جدید
- تحقیق در مورد مشتریان، رقبا و محصولات جدید آنها
- جذب سرمایه
- شناسایی و انتخاب نمایندگان فروش جدید
- فروش بیشتر و افزایش سهم بازار
- ارتباط مستقیم بین خریدار بالقوه و فروشنده
- گسترش روابط و مناسب تجاری با شرکت کنندگان خارجی
- اطلاع از آخرین دستاوردهای تولیدی و خدماتی کشورهای خارجی
- شناساندن توانمندی و پیشرفت های فنی تولیدکنندگان محترم ایرانی به شرکت کنندگان خارجی و بازدید کنندگان

- ارتباط مستقیم بین شرکت کنندگان و مصرف کنندگان نهایی

انتظار می رود برپایی این نمایشگاه در شهر صنعتی یزد با قدمت دیرینه در صنعت نساجی کشور با حضور فعالانه واحدهای موفق نساجی، بتواند دستیابی به اهداف مورد نظر را میسر می سازد. فرصت را غنیمت شمرده از تمامی کسانی که با حضور پرثمر خود در این نمایشگاه یک بار دیگر همت صنعتگر، تولید کننده، هنرمند، محقق و تاجر ایرانی را به نمایش گذاشتند قدردانی می کنیم و نیز از کلیه یارانی که به هر نحو در برپایی این نمایشگاه بزرگ غرور آفرین نقشی ایفا کرده اند سپاسگزاری می نمائیم.

امید آنکه در آینده با همت بلند شما و تمامی عزیزان عرصه صنعت و تولید شاهد به بار نشستن تلاشتان بوده، این نمایشگاه فرصتی باشد تا مسئولین محترم کشور از نزدیک آخرین دستاوردهای صنایع نساجی کشور را مورد عنایت قراردادده و همزمان با معضلات و تنگناهای این صنعت بومی، کهن، اشتغال زا و ارز آور آشنا شده و ما را در حل مشکلات آن یاری نماید.

با تقدیم احترام

دکتر محمد میرجلیلی

مدیرعامل شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد