

سرفصل مباحث مطروحه در کارگاه‌های آموزشی:

کارگاه اصول بازاریابی:

• تعاریف بازاریابی

• مقایسه تطبیقی تعاریف مدرن و سنتی بازاریابی

• معرفی اصول ترکیبی بازاریابی

• استراتژی‌های بازاریابی

• تحقیقات بازار و ارتباط آن با استراتژی‌های بازاریابی

• کانال‌های توزیع در صنایع نساجی

- کارگاه مدیریت کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار جدید

• تعاریف کارآفرینی

• انواع کارآفرینی

• سبک‌های مدیریت

• ویژگی‌های کارآفرینی

• مباحث مالی و تأمین سرمایه

• مأموریت‌گذاری و استراتژی در سازمان‌ها

• دوره عمر سازمان‌ها

- کارگاه روش‌های نوین تولید، توزیع و قیمت‌گذاری و پیشبرد فروش

• تبیین پیشبرد فروش به‌عنوان یکی از آمیخته‌های بازاریابی

• تبیین قیمت تمام شده به‌عنوان یکی از آمیخته‌های بازاریابی

• تبیین سیاست‌های توزیع به‌عنوان یکی از آمیخته‌های بازاریابی

• تبیین کیفیت به‌عنوان یکی از آمیخته‌های بازاریابی

• مطالعه موردی شناسایی بازار و تدوین استراتژی‌های بازاریابی